

STRUCTURE ENTREPRENEURIALE COLOMBIENNE

Pour réussir le cours l'étudiant devra participer activement au cours et réaliser **80% des activités proposées.**

| MODULO | TEMÁTICA |
|--------|--|
| 1 | <ul style="list-style-type: none">• Aspects Généraux de la Colombie• Histoire Économique Colombienne• Statistiques Macro et |
| | <ul style="list-style-type: none">• Organisation économique-administrative du pays• Organes de Contrôle- Institutions Nationales• Typologie entrepreneuriale colombienne |
| | <ul style="list-style-type: none">• Accords et Traités Commerciaux |
| 2 | <ul style="list-style-type: none">• Secteurs stratégiques régionaux |
| | <ul style="list-style-type: none">• Régime économique et fiscal des organisations |
| | <ul style="list-style-type: none">• Régime douanier colombien |
| 3 | <ul style="list-style-type: none">• Culture d'entreprise |
| | <ul style="list-style-type: none">• Cours de formation initiale avant le stage |